

UNIVERSIDAD LIBRE
FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS POLÍTICAS
CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIO JURÍDICAS

**DIÁLOGOS
SOBRE
INVESTIGACIÓN**

AUTORES

GUSTAVO VANEGAS TORRES
MARIO BAENA UPEGUI
SERGIO MATIAS CAMARGO
LILIANA ESTUPIÑÁN ACHURY
VÍCTOR MANUEL ÁVILA PACHECO
RODRIGO SANTOFIMIO

Bogotá, D.C. - Colombia

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	v
--------------------	---

ACERCA DE LA INVESTIGACIÓN

EPISTEMOLOGÍA	3
¿Qué es investigar?	3
Creación y descubrimiento	8
Principios epistemológicos (Objetivos y Lógicos)	36
Principios Objetivos	39
Principios Lógicos	42
INVESTIGACIÓN:	
MOVIMIENTO, FORMA Y CONTENIDO	45
El Proyecto de Investigación. Una Contrapropuesta	45
Proyectos y Bancos de Proyectos	47
Proyecto, imaginario social y paradigma	54
Realidad y Problema de la Investigación	57
Construcción del Problema de Investigación	57
Problema e Hipótesis	59
Bibliografía	69

ACERCA DEL MÉTODO Y EL OBJETO

APUNTES EN INVESTIGACIÓN CUALITATIVA	73
Del Estado Actual del Arte al Apetito Cognoscitivo	73
De lo Cuantitativo a lo Cualitativo un Debate de Lenguajes	74

El Método una Senda en Constante Reconstrucción.....	80
Modalidades de Investigación Cualitativa.....	88
Fenomenología: Una Ruptura en un Mundo de Herencia de Siglos	88
La Etnografía y la Etnometodología Una Gran Visión del Mundo y de la Vida	96
La Hermenéutica un Quehacer de Recapturar todo con Sentido	102
Investigación Acción Participativa un Mundo Vivencial	108
Bibliografía	119
OBJETO Y MÉTODO	
EN LA INVESTIGACION JURÍDICA	121
EL OBJETO EN LA INVESTIGACIÓN JURÍDICA	121
Conocimiento e Investigación	122
Naturaleza del Derecho	123
EL MÉTODO EN LA INVESTIGACIÓN JURÍDICA	135
Unidad de lo histórico y lo lógico	136
El método lógico y el método histórico de investigación	140
Bibliografía	145

**ACERCA DE LAS TÉCNICAS
DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN Y DE LA
PRESENTACIÓN DEL INFORME DE INVESTIGACIÓN**

DEL DEBATE A LA CRÍTICA Y PERTINENCIA DE LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN E INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN EN LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	149
INTRODUCCIÓN	149
DISEÑO DE LA MUESTRA O HACER UN MUESTREO	154
DE LA ENCUESTA SOCIAL	156

De las Encuestas Descriptivas	157
De las Encuestas Explicativas	158
Encuestas Seccionales	158
Encuestas Longitudinales	158
ETAPAS DE LA ENCUESTA	159
SOBRE LOS CUESTIONARIOS	159
Contenido de las Preguntas	159
Redacción de las Preguntas	161
Tipos de Preguntas	162
Ordenamiento de las Preguntas	163
INQUIETUDES ACERCA DE LA TÉCNICA	
DE LA ENCUESTA	164
EL SONDEO DE OPINIÓN	166
LA ENTREVISTA	170
TIPOS DE ENTREVISTAS	172
TÉCNICAS DE LA ENTREVISTA	176
ANÁLISIS DE CONTENIDO	
Y/O ANÁLISIS DEL DISCURSO	178
DE LA CODIFICACIÓN, LA TABULACIÓN	
AL ANÁLISIS DE LOS DATOS	182
Bibliografía	185
EL INFORME DE INVESTIGACIÓN	187
Investigador y Escritura	188
La Economía Escritural	194
ELABORACIÓN DEL INFORME	197
Características del Informe	197
Estructura Lógica del Informe	200
INFORMES AUXILIARES	
DE CARÁCTER CIENTÍFICO	205
La Reseña	205
Informe de Experiencia	206
Estado del Arte - Resumen Analítico	207
Resumen Analítico	208
Bibliografía	210